

Van: **Karel Meesters (goedewijn.info)** info@goodewijn.info
Onderwerp: op een gezond en goed 2020
Datum: 7 januari 2020 om 16:17
Aan: karel@winescout.info



Beste mensen,

afgelopen jaar was druk en intensief, nog nooit zijn er zoveel flessen de deur uit gewerkt als in 2019. De piek zat in juni en juli, maar dat had u vast meegekregen. Tevreden dus, nogmaals dank voor uw engelengeduld en begrip in de zomermaanden. In deze periode kwamen de beperkingen van een eenmanszaak overduidelijk naar voren. Het zij zo, een enkeling haakte af, daar heb ik alle begrip voor, maar verreweg de meesten hielden dapper vol en kregen allemaal de gewenste wijn (of de sterk gelijkende opvolger) geleverd.

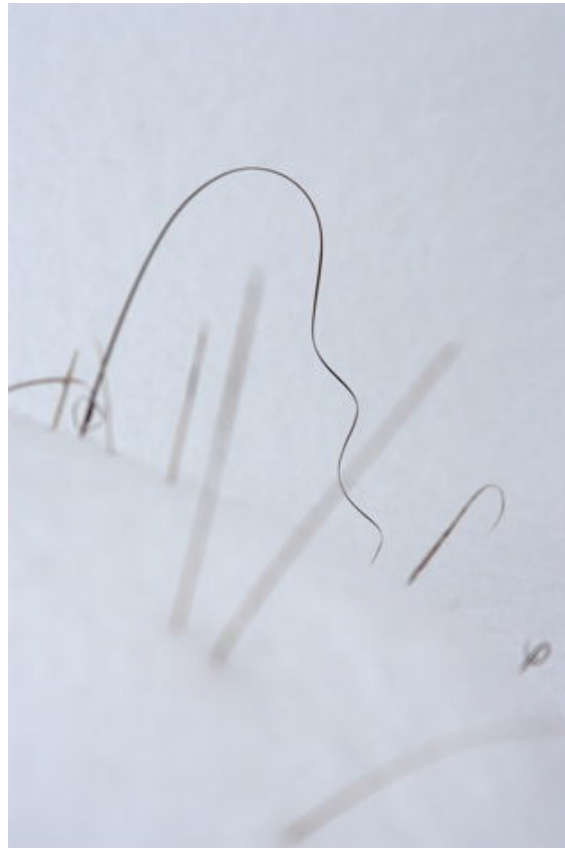
Ik prijs me gelukkig met zulke mooie klanten, ja, ik doe altijd mijn stinkende best, maar toch is er niets prettiger dan een begripvolle omgeving, klanten kunnen ook heel anders zijn. Zo heel af en toe heb ik er een die je het niet naar de zin kunt maken, gelukkig zijn er voor zulke klanten nog talloze andere wijnimporteurs over en zit er vast wel eentje tussen waarbij het wel naar tevredenheid gaat en de wijnen wel goed smaken.

Ook mag ik blij zijn met m'n wijnproducenten, zonder deze leveranciers van al het moois heb ik ook geen bestaan. De meesten hebben begrip voor m'n tamelijk kritische selectiewijze ondanks m'n relatief kleine omzet. Wat me opvalt is dat we het bijna altijd hebben over de wijnen, de wijnjaren, de verschillen en overeenkomsten. Vooral hoe ze smaken en waarom dat zo is voor die wijn in dat specifieke wijnjaar. We hebben het zelden over de handel, en nooit over omzetten en "targets". Bedrijfsadviseurs zullen hiervan gruwen, immers zo wordt je nooit een echt bedrijf. Misschien is dat ook wel de bedoeling, blijf maar jezelf en wees daar duidelijk in, dat is eerlijk en er zijn dan vast mensen die zich daarin herkennen, groot worden is niet altijd beter en prettiger, dan maar geen boot en een bankrekening op de Bahama's, de oude Passat doet het nog, er zijn maar weinig Volkswagen Passat's die zoveel lekkere flessen wijn tussen hun wielen hebben gehad, dat fluister ik m'n trouwe rode maatje toe als hij weer eens geslaagd is voor z'n jaarlijkse APK diploma.

Het voornemen is om in 2020 de huidige lijn voort te zetten, waarbij in februari wederom een toename van de omzet wordt verwacht in verband met een positieve publicatie over een wijn uit het assortiment in een bekend landelijk dagblad. Het streven is de klantbeleving op het zelfde niveau te handhaven of indien mogelijk zelfs te verbeteren. Tot zover de mededelingen.

Nogmaals dank voor uw vertrouwen en de daaruit voortvloeiende klandizie.

Misschien nog even een laagje sneeuw?
Hoeft niet te dik te zijn en lang te duren,
de wereld wordt er zo mooi van,
zacht in de contouren
en magisch en energiek door het speciale licht,
vooruit, nog één weekje winter en dan voorjaar.



op een gezond en goed
2020

Met vriendelijke groeten,

Karel Meesters.

www.goedewijn.info

tel.: 050-3123700

Ik ben zo vrij geweest om u dit nieuws via e-mail te melden, in de toekomst zal ik ook andere nieuwe ontwikkelingen via deze weg versturen. Het is beslist niet mijn bedoeling om wie dan ook op te schepen met ongewenste post. Mocht u toekomstige mail niet op prijs stellen, stuur dan even een afmelding via onderstaande link (u hoeft verder niets in te vullen): [stop mail](#) dan haal ik onmiddellijk uw e-mailadres uit mijn mailbestand.